

# Sözel Mantık — Deneme

KPSS AI Coach · 07.09.2026 · 10 soru

Bir ürün sayfasında başlık, kategori, fiyat ve iletişim bilgisi farklı amaçlarla sunulur. Başlık, doğrudan incelenen ürünü belirtirken kategori, bu ürünün hangi bölüm içinde yer aldığını gösterir. Fiyat bilgisi alışveriş tutarına, telefon numarası ise müşteri iletişimine ilişkindir. Bu ayrımlar, sayfadaki bilgilerin birbirinin yerine kullanılmasını önler.

## 1. Bu parçada asıl anlatılmak istenen aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sayfalarda ürün başlığı, kategori, fiyat ve iletişim bilgileri aynı işlevi taşır.
- B) Ürün başlığı, sayfadaki temel ürünü diğer bilgilerden ayıran bilgidir.
- C) Fiyat bilgisi, ürünün hangi kategoriye ait olduğunu kesin olarak gösterir.
- D) Telefon numarası, ürünün sayfadaki başlığını belirleyen temel unsurdur.
- E) Kategori bilgisi, müşteri iletişimde kullanılacak telefon numarasını bildirir.

## 2. “KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı ürününün 350 TL - 400 TL aralığında gösterilmesi, onun bu fiyatın dışındaki tüm ürünlerden daha ucuz olduğunu kanıtlamaz.” cümlesinden kesin olarak çıkarılabilecek yargı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ürün, belirtilen fiyat aralığındaki tek üründür.
- B) Ürünün fiyatı, verilen aralık içinde gösterilmektedir.
- C) Belirtilen aralık, bütün ürünlerin en düşük fiyatını gösterir.
- D) Ürün, fiyatı ne olursa olsun diğerlerinden ucuzdur.
- E) Fiyat aralığı, ürünün niteliğini kesin biçimde belirler.

Bir çevrim içi sayfada aynı ürünle ilgili farklı bilgiler bir arada bulunabilir. İncelenen başlık, “KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı” olarak verilirken bu başlık bir kategori adıyla aynı değildir. Kategori bölümünde “KPSS GY-GK Konu Anlatım Kitapları” ifadesi yer alır; ayrıca fiyat için “350 TL - 400 TL” aralığı gösterilir. Bu düzenleme, ürünün adının ve sınıflandırmasının ayrı ayrı okunmasını gerektirir.

## 3. Bu parçadan aşağıdakilerden hangisine ulaşılamaz?

- A) Ürün adı ile kategori başlığı birbirinden farklıdır.
- B) Sayfada ürün için belirli bir fiyat aralığı bulunmaktadır.
- C) Kategori ifadesi, incelenen ürünün başlığıyla özdeştir.
- D) Ürün bilgisiyle sınıflandırma bilgisi ayrı alanlarda sunulmuştur.
- E) Sayfadaki bilgiler, ürünün adını ve yer aldığı bölümü ayırmaktadır.

## 4. “Müşteri danışma hattı olarak 0850 346 12 37 numarasının verilmesi, bu numaranın kargo takibi için ayrıldığı anlamına gelmez.” cümlesiyle anlatılmak istenen aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Verilen numara, müşteri iletişimi amacıyla kullanılmaktadır.
- B) Verilen numara, bütün kargo işlemlerini doğrudan yürütmektedir.
- C) Kargo takibi için başka hiçbir iletişim yolu bulunmamaktadır.
- D) Müşteri danışma hattı, ürünün fiyatını belirlemektedir.
- E) Telefon numarası, sayfadaki ürün kategorisini göstermektedir.

Bir ürün sayfasındaki bilgileri doğru değerlendirmek için başlıkla kategori arasındaki ayrım korunmalıdır. Ürün adı “KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı” olarak verilirken kategori “KPSS GY-GK Konu Anlatım Kitapları” biçimindedir. ---- Bu nedenle sayfadaki iki ifade aynı bilgi türünü karşılamaz.

**5. Bu parçada boş bırakılan yere düşüncenin akışına göre aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?**

- A)** Bunlardan ilki doğrudan ürünü, ikincisi ise ürünün sınıflandırıldığı bölümü belirtir.
- B)** Fiyat aralığı, ürünün adını ve kategorisini bütünüyle değiştirmektedir.
- C)** Müşteri danışma hattı, kategori başlığının yerine kullanılmaktadır.
- D)** Güncel kaynak vurgusu, ürün adının sayfadan kaldırılmasını sağlamaktadır.
- E)** Kategori bilgisi, verilen telefon numarasının alışveriş tutarını göstermektedir.

Sayfadaki bilgiler, bir ürünün yalnızca adını değil, onunla ilgili başka ayrıntıları da gösterir. “KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı” ürün adı olarak öne çıkarken “Güncel ve Sınav Odaklı Kaynaklar” ifadesi ürünlerin niteliğine ilişkin bir vurgu taşır. Bu iki ifade aynı bilgiyi tekrarlamaz; biri ürünü tanımlar, diğeri ürünlerde aranan niteliği belirtir. Dolayısıyla başlık ile nitelik vurgusu birlikte değerlendirilse de birbirine eşitlenemez.

**6. Bu parçaya göre aşağıdakilerden hangisi söylenebilir?**

- A)** Ürün adı ile nitelik vurgusu, sayfada farklı bilgileri karşılamaktadır.
- B)** Nitelik vurgusu, ürün adının yerine geçen tek başlıktır.
- C)** Ürün adı, kaynakların güncel olmasını zorunlu kılmaktadır.
- D)** Sayfadaki bütün ifadeler yalnızca ürünün fiyatını açıklamaktadır.
- E)** Nitelik vurgusu, kategori bilgisini bütünüyle ortadan kaldırmaktadır.

Bir sayfada iletişim bilgisinin açıkça yazılması, kullanıcıların soru ve taleplerini yönelteceği kanalı belirler. Bu sayfada müşteri danışma hattı 0850 346 12 37 olarak verilmiştir. Ancak iletişim kanalının belirtilmiş olması, fiyat aralığı veya ürün kategorisi hakkında doğrudan bilgi vermez. Bu nedenle sayfadaki her bilginin kendi işlevi içinde değerlendirilmesi gerekir.

**7. Bu parçadan aşağıdakilerden hangisi çıkarılamaz?**

- A)** Sayfada kullanıcıların başvurabileceği bir iletişim kanalı gösterilmiştir.
- B)** Telefon bilgisi, ürünün fiyat aralığını doğrudan bildirmemektedir.
- C)** İletişim numarası, ürün kategorisini belirleyen temel ölçüttür.
- D)** Sayfadaki bilgilerin farklı işlevleri bulunmaktadır.
- E)** İletişim bilgisinin varlığı, fiyat bilgisinin yerine geçmemektedir.

Bir ürün sayfasındaki ifadeler, kullanıcıya farklı karar aşamalarında yardımcı olur. “Güncel ve Sınav Odaklı Kaynaklar” sözü ürünlerin niteliğini öne çıkarırken fiyat aralığı, satın alma kararında dikkate alınacak parasal bilgiyi sunar. Ürün adı ve kategori başlığı ise aranılan içeriğin bulunmasına yardım eder. Bu bilgilerin birlikte verilmesi, kullanıcının ürünü tek bir ölçüte göre değerlendirmemesini sağlar.

**8. Bu parçaya göre aşağıdakilerden hangisi söylenemez?**

- A)** Nitelik vurgusu, ürünlerin hangi özelliğinin öne çıkarıldığını bildirir.
- B)** Fiyat aralığı, satın alma sürecinde parasal bir ölçüt oluşturur.
- C)** Ürün adı ve kategori başlığı, aranan içeriğe ulaşmayı kolaylaştırır.
- D)** Sayfadaki bilgilerin birlikte sunulması, tek ölçütlü değerlendirmeyi önler.
- E)** Ürün adı, fiyat aralığının belirlenmesinde tek ve zorunlu ölçüttür.

I. Sayfada “Güncel ve Sınav Odaklı Kaynaklar” ifadesine yer verilmiştir. II. Müşteri Danışma Hattı 0850 346 12 37 olarak belirtilmiştir. III. Kırıntı yolunda “KPSS GY-GK Konu anlatım Kitapları” başlığı bulunur. IV. Ürünün adı “KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı” olarak yazılmıştır. V. Fiyat aralığı “350 TL - 400 TL (1)” biçiminde gösterilmiştir.

**9. Numaralanmış cümlelerin hangisinde büyük harflerin kullanımıyla ilgili yazım yanlışı vardır?**

- A)** I.
- B)** II.
- C)** III.
- D)** IV.
- E)** V.

Bir satış sayfasında KPSS Sözel Mantık Konu Anlatımı adlı ürün öne çıkarılmıştır. Gezinti bölümünde KPSS GY-GK Konu Anlatım Kitapları başlığına yer verilmiş, ürünlerin güncel ve sınav odaklı olduğu belirtilmiştir. Aynı sayfada fiyat filtresi 350 TL - 400 TL aralığını göstermektedir. Müşteri danışma hattı olarak 0850 346 12 37 numarası paylaşılmıştır.

**10. Bu parçadan aşağıdakilerden hangisine ulaşılabilir?**

- A)** Sayfanın temel ürünü, gezinti bölümündeki başlığın aynısıdır.
- B)** Fiyatlandırma, 400 TL'nin üstündeki alışverişlerle sınırlandırılmıştır.
- C)** Danışma hattı numarası kargo işlemleri için verilmiştir.
- D)** Ürünlerin sınav odaklı olması, indirim uygulandığını kesinleştirir.
- E)** İçeriğin zamana uygunluğu ile sınav yararı öne çıkarılmıştır.

## Cevap Anahtarı

---

1. B

2. B

3. C

4. A

5. A

6. A

7. C

8. E

9. C

10. E

## Çözümler

---

- 1.** Parça, başlık, kategori, fiyat ve telefon bilgisinin farklı işlevlerini ayırmaktadır. Bu nedenle ürün başlığının temel ürünü belirttiğini söyleyen B doğrudur; A ise bu bilgilerin aynı işlevi taşıdığını ileri sürerek parçanın ana düşüncesini tersine çevirir.
- 2.** Cümle yalnızca ürünün belirli bir fiyat aralığında gösterildiğini kesinleştirmektedir. Diğer seçenekler bu bilgiyi tek ürün, en düşük fiyat veya üstün nitelik anlamına genişletmektedir; özellikle C, fiyat aralığını bütün ürünler için genellemektedir.
- 3.** Parça, ürün adı ile kategori başlığını açıkça farklı ifadeler olarak sunmaktadır. Bu nedenle C seçeneğindeki özdeşlik yargısına ulaşamaz; A, B, D ve E ise parçadaki ayrımı ve fiyat bilgisini doğru yansıtır.
- 4.** Cümlede numaranın müşteri danışma hattı olduğu, kargo takibiyle özdeşleştirilemeyeceği belirtilmektedir. A bu işlevi doğru aktarır; B ise numaranın bütün kargo işlemlerini yürüttüğünü söyleyerek cümlede bulunmayan bir görev yükler.
- 5.** Boşluktan sonraki “Bu nedenle” ifadesi, başlık ile kategori arasındaki işlev farkını açıklayan bir cümle gerektirir. A, ilk ifadenin ürün adını, ikincinin sınıflandırmayı belirttiğini söyleyerek akışı tamamlar; diğerleri metindeki konu ve anlam ilişkisini bozar.
- 6.** Parça, ürün adının ürünü tanımladığını; nitelik vurgusunun ise ürünlerin özelliğini belirttiğini açıklamaktadır. A bu işlev ayrımını doğru kurar. B, nitelik ifadesini ürün adının yerine geçirerek iki farklı bilgiyi özdeşleştirir.
- 7.** Parça, telefon bilgisinin iletişim amacı taşıdığını ve fiyat ya da kategori hakkında doğrudan bilgi vermediğini belirtmektedir. C bu açıklamanın tersine, numaraya kategori belirleme işlevi yüklediği için parçadan çıkarılamaz; A, B, D ve E metinle uyumludur.
- 8.** Parça, ürün adı ve kategori başlığının içeriği bulmaya; nitelik vurgusu ile fiyatın ise başka değerlendirmelere hizmet ettiğini belirtmektedir. E, ürün adını fiyatın tek ve zorunlu belirleyicisi ilan ederek parçanın farklı ölçütleri birlikte değerlendirme anlayışına aykırı düşer.
- 9.** III. cümlede başlıkta yer alan “Konu Anlatım Kitapları” söz grubundaki her kelime büyük harfle başlamalıdır. “anlatım” kelimesinin küçük yazılması bu nedenle yazım yanlışdır; diğer cümlelerdeki özel ad ve başlık kullanımları kurala uygundur.
- 10.** Sayfada ürünlerin güncel ve sınav odaklı olduğu vurgulandığından E seçeneğine ulaşılabilir. A, ürün adıyla kategori başlığını; B, verilen fiyat aralığını; C, danışma hattını kargo bilgisiyle; D ise nitelik vurgusunu indirim bilgisiyle karıştırmaktadır.